

print & online

digital adult business

WEBLINE

www.web-eline.eu

Für die
Besten
nur vom
Feinsten





Christine Rüter
Geschäftsführerin



Wieland Hofmeister
Verlagsleitung



Oliver Humke
Redaktion



Matthias Poehl
Redaktion



Christian Menz
Redaktion



Frank Keilacker
Redaktion



Sharon Lakomy
Verlagsrepräsentanz



Huda Najeb
Anzeigenverkauf



Anne Kühn
Buchhaltung /
Personal



Ann-Christin Bertke
Verlagskauffrau



VIBA
2010

Up Date & Crew • unsere Objekte & Referenzen

Mediatainment Publishing ist Europas mit führender Fachverlag im Segment Adult-Home Entertainment sowie für weitere Entertainment Produkte (Film, Games, Musik) im deutschsprachigen Raum.

Seit 1997 werden in monatlicher Periodika b2b und b2c-Printobjekte – auch im Kundenauftrag mit Schwerpunkt auf den erotischen Lifestyle mit Adult-Software, Toys, Fashion und Consumables publiziert.

Darüber hinaus bietet unser Verlagshaus eine bedeutende Plattform für umfassende Handels- und Industrie-Informationen des deutschsprachigen und internationalen Erotik-Markts.

Wir garantieren zeitnahe Redaktion zu Branchenentwicklungen und Produktneuheiten, sind dieser Aufgabe durch jahrelanges Fachwissen gewachsen und begleiten Profis in dieser hochinteressanten und speziellen Branche.

Neben seinen Printobjekten informiert Mediatainment Publishing seine Leserschaft täglich online unter **www.mediatainment.biz**

und wöchentlich via internationalem Newsletter.

Mediatainment Publishing richtet jährlich den internationalen **EROTIXXX-Award** und den internationalen **WIBA-Award** aus.

Außerdem zeichnet der Verlag als Partner der **eroFame Trade Convention** seit 2010 verantwortlich.



Alexander Gruf
Grafik



Catharina Sporleder
Grafik



Clemens Lohmann
Web-Design
Programmierung



Viktoria Harms
Grafik



Denis Kacar
Grafik



Roman Deiloff
Web-Design
Programmierung



Die e-LINE-Range

Die weltweite Digitalisierung – speziell im Segment Home Entertainment - stellt seit Jahren auch die Erotik-Branche vor immer neue Herausforderungen. Die Konsumenten wählen heute diese spezielle Freizeitunterhaltung traditionell über Datenträger (z.B. DVD, Blu-ray, etc.) oder zukünftig noch verstärkter über virtuelle Kanäle – Downloading, Webcam-Studios und Online-Shops werden den zukünftigen Erotik-Markt via Internet prägen.

Der Markt gliedert sich somit in das Off- und Online-Business, Mediatainment Publishing beleuchtet beide Bereiche, zeigt wirtschaftliche Entwicklungen und gibt dem Who-is-Who dieser Branchensegmente die Arena.

Produzenten, Vertriebsfirmen, Groß- und Einzelhandel sowie Produktentwickler und Internetbetreiber bilden den Focus der jeweiligen redaktionellen Berichterstattung; die wichtigsten Film-Veröffentlichungen und Online-Portale mit entsprechender Peripherie sowie erotische Hilfsmittel, Wäsche und Pharmazeutika werden in den jeweiligen Branchenmagazinen vorgestellt:



MEDIeNeLINE

Leserschaft: Videotheken & Sexshops
Publikation: Monatlich
Auflage: 6.500 Exemplare pro Ausgabe
deutschsprachiger Raum (D, A, CH)



SHOPeLINE

Leserschaft: Sexshops & Videotheken
Publikation: Monatlich
Auflage: 3.500 Exemplare pro Ausgabe
deutschsprachiger Raum (D, A, CH)



WEBeLINE

Leserschaft: Webmaster
Publikation: Monatlich
Auflage: 6.500 Exemplare pro Ausgabe
deutschsprachiger Raum (D, A, CH)



EA

Leserschaft: Videotheken & Sexshops
Publikation: Monatlich
Auflage: 8.000 Exemplare pro Ausgabe
International



MODERNeMOTION

Leserschaft: Konsumenten
FSK 16
Publikation: 4x p. a.
Auflage: 25.000 Exemplare pro Ausgabe
national



STARS&STRIPS

Leserschaft: Konsumenten
FSK 18
Publikation: 6x p.a.
Auflage: 150.000 Exemplare pro Ausgabe
deutschsprachiger Raum

Das Magazin

Leserschaft:

- Betreiber von Internet-Angeboten (Adult)-Webmaster
- Anbieter für Online-Produkte (Partnerprogramme, Live-Content, Text, Bild, Video)
- Anbieter und Betreiber von Mobile-Angeboten
- Anbieter von IP-TV-Angeboten
- Online-Dienstleister (AVS-Betreiber, Billingsysteme, SEO, Paymentanbieter etc.)
- Produzenten von Erotik-Content (Film, Foto, Live, Text)
- B2B-Vermarkter von Video- und Bildlizenzen
- Sex-Shop-Fachhandel mit Online-Plattformen
- Videotheken mit Onlineplattformen

Inhalte:

- Branchen-News
Produktneuigkeiten
Interviews
- Praxis-Tipps für Webmaster
- Technik-Schwerpunkte
Tool- und Link-Tipps
- Fokusthemen
(von AVS bis VoD etc.)
- Partnerprogramme
- Mobile Kommunikation und Vermarktung
- Rechtliche Hintergründe, aktuelle Urteile
- Dialog mit Offline-Industrie und Handel
- Trends, Entwicklungen, Cross Promotions der Zukunft



Für die
Besten
nur vom
Feinsten

Die Erscheinungstermine ab I. Quartal 2011

Ausgabe	EVT	DU-Schluss
<u>01/2011</u>	28.01.11	18.01.11
<u>02/2011</u>	25.02.11	15.02.11
<u>03/2011</u>	25.03.11	15.03.11
<u>04/2011</u>	29.04.11	19.04.11
<u>05/2011</u>	18.05.11	08.05.11
<u>06/2011</u>	24.06.11	14.06.11
<u>07/2011</u>	29.07.11	19.07.11
<u>08/2011</u>	26.08.11	16.08.11
<u>09/2011</u>	23.09.11	13.09.11
<u>10/2011</u>	19.10.11	09.10.11
<u>11/2011</u>	09.11.11	31.10.11
<u>12/2011</u>	23.12.11	13.12.11

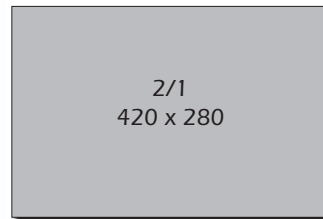
Der Verlag behält sich vor, weitere Ausgaben zu Doppelnummern zusammenzufassen.



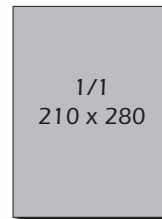
Für die
Besten
nur vom
Feinsten



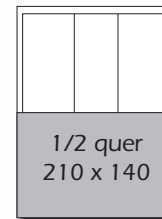
Die Anzeigenformate in mm: Breite x Höhe



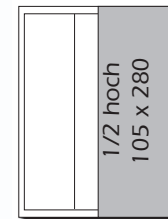
3.300,- Euro



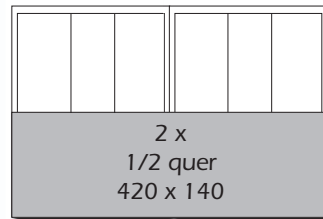
1.800,- Euro



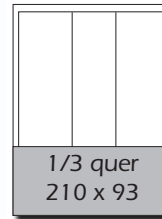
1.350,- Euro



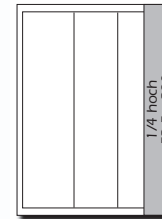
1.350,- Euro



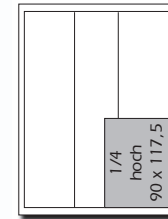
1.800,- Euro



1.000,- Euro



850,- Euro



850,- Euro



850,- Euro

Anzeigenplatzierungen erfolgen je nach Buchungseingang bestmöglich. Abschlusskunden und Frühbucher werden grundsätzlich rechtsseitig, und auf Wunsch im vorderen Heftdrittel platziert.

Sonderplatzierungen:

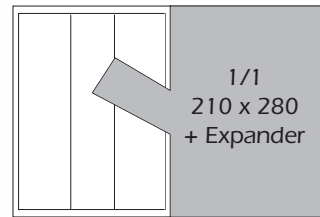
Preise auf Anfrage

Anschnitt + 3 mm umlaufend

Für die Besten
nur vom Feinsten

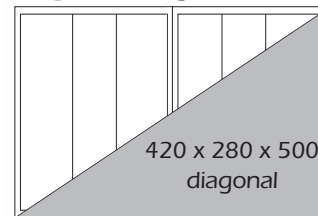
Die Anzeigensonderformate

Expanderanzeige



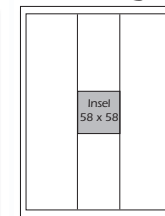
2.500,- Euro

Diagonalanzeige



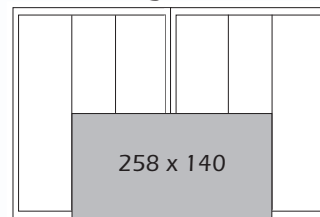
2.800,- Euro

Inselanzeige / Klein



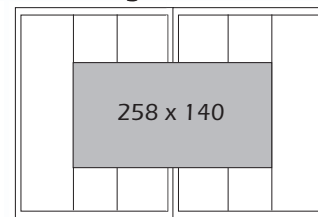
650,- Euro

Tunnelanzeige



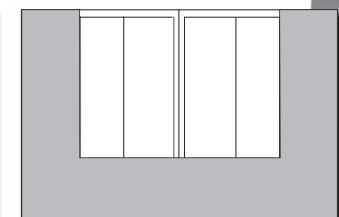
1.500,- Euro

Inselanzeige



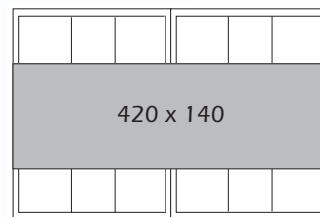
1.500,- Euro

U-Form



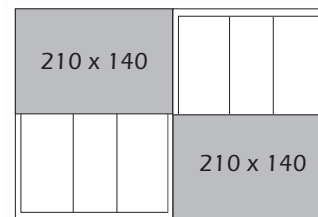
2.300,- Euro

Breitbild



2.500,- Euro

Schachbrett



2.500,- Euro

Außergewöhnliche Anzeigenformate erhöhen die Werbewirksamkeit extrem.

Platzieren Sie kreativ!

Anschnitt + 3 mm umlaufend

Für die Besten nur vom Feinsten



Das Anzeigen^{sonder}format

Werbung, die aus dem Rahmen fällt!
Große Wirkung zum kalkulierbaren Etat:
Sprechen Sie uns an, wie Ihre Produktpäsentation „ausfallen“ könnte - hierbei sind wir flexibel, Kreativität steht vor Festpreis!

**Eye
Catcher**
exklusive
Produkt-
werbung

Expanderanzeige

2.500,- Euro

web tech.line

tech

webline

Ihre Anzeige

OPEN SOURCE

e-Commerce mit Magento

Mit über 1 Mio Downloads seit März 2008 ist Magento eines der am schnellsten wachsenden Shopingysteme weltweit. Magento ist Open Source und wurde von der US-amerikanischen Firma Varien entwickelt. Varien hat schon in der Beta-Phase für viel Wirbel und Spekulationen gesorgt und kaum jemand konnte sich vorstellen, dass der Quacksalbe ohne...

Magento
Open Source e-Commerce

Mit über 1 Mio Downloads seit März 2008 ist Magento eines der am schnellsten wachsenden Shopingysteme weltweit. Magento ist Open Source und wurde von der US-amerikanischen Firma Varien entwickelt. Varien hat schon in der Beta-Phase für viel Wirbel und Spekulationen gesorgt und kaum jemand konnte sich vorstellen, dass der Quacksalbe ohne Lizenzkosten zur Verfügung gestellt werden: In der Entwicklungsphase mehrerer Millionen US-Dollar verschlungen haben...

Besonderheiten von Magento

Wie bereits erwähnt handelt es sich um ein Open-Source-Produkt. Daher liegt sich dem Nutzer jederzeit an die individuellen Bedürfnisse des Shopbetreibers anpassen. Content wird hierin kaum genutzt. Das Software lässt sich also beliebig skalieren und erweitern. Da der Kern und die Funktionen des hier vornehmlich abgegrenzt sind bildet der Shop jederzeit erweiterbar. Magento ist immer noch ein sehr neues System und wartet von daher mit einigen Funktionen auf, die in anderen Shops ausgereift sind, oder nur mit viel Aufwand nachträglich eingetakt werden können. Varianten sind zum Beispiel eine Produktlinie, Maßanfertigung, CMS, Produktgeschichte Line...

Performance-Fragen







Keiner wieder wird davon berührt, das Magento-Beispiel ausstrahlung ist und auf einigen Seiten im Schwerepunkt. Es ist die so richtig! Wie bei vielen neuen Programmen benötigt Magento ein zierliches Maß an Rechenleistung, von daher kann mit der Frage mit Ja beantwortet werden, wenn man versucht Magento auf einem älteren Hosting zu installieren. Anders und eigene Server heute reicht mehr als aus und kostet ab 3000 Euro mit einer vernünftigen Leistung zu haben. Zudem gibt es einige Möglichkeiten Magento noch mehr zu optimieren. Man darf also nicht gung sein beim Server wenn...



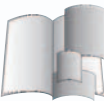


**Für die
Besten
nur vom
Feinsten**

Die **Sonderwerbeformen**

**Eye
Catcher**
exklusive
Produkt-
werbung

Objekt	Format
 Gatefolder Titel + 1/1 Klappseite 7.300,- Euro	rechts am Titel Falz nach innen 200 x 280
 Titel aufliegend Lasche links 5.800,- Euro	aufliegende Lasche: 105 x 280
 Titel mit Lasche links & rechts 6.700,- Euro	Titelseite: 210 x 280 Lasche links / aufliegend: 105 x 280 Lasche rechts / Falz nach innen: maximal 105 x 280
 Gate-Titel 5 Seiten, inkl. Titelseite geschlossene Klappen als Außentitel + Klebesticker / bedruckt 8.750,- Euro	Titelseite links & rechts zum Aufklappen je Klappe (li., re.) 105 x 280 offen: 630 x 280 Durchmesser Klebesticker: 45
 U2 Gatefolder 2 Seiten 4.800,- Euro 3 Seiten (an Titel) 5.500,- Euro	links an U2 Falz nach innen 210 x 280 offen: 620 x 280
 Centerfold 4 Seiten 4.500,- Euro	Heftmitte Pro Innenseite: 200 x 280
6 Seiten 5.500,- Euro	Pro Außenklappe: 198 x 280
8 Seiten 6.500,- Euro	offen: 796 x 280

Objekt	Format
 Beihefter pro 1.000 Exemplare bis 25 g 255,- Euro	Heftmitte offen 420 x 280 Anlieferung: ungefalzt, unbeschnitten
 Beikleber größenabhängig Preis auf Anfrage	Sonderplatzierung möglich auf Anfrage
 Beileger gewichtabhängig Preis auf Anfrage	im Heft Endformat: max. 210 x 280 gefalzt, beschnitten

Anschnitt + 3 mm umlaufend

Für die
Besten
nur vom
Feinsten

Die Preisliste ab I. Quartal 2011

Anzeigenformate	Format - (zzgl. 5 mm Beschnitt)	Listenpreis
1/1 Seite 4c	210 x 280 mm	1.800,- Euro
1/2 Seite 4c	105 x 280 mm 210 x 140 mm	1.350,- Euro
1/3 Seite 4c	210 x 93 mm	1.000,- Euro
1/4 Seite 4c	105 x 140 mm 210 x 70 mm 52,5 x 280 mm	850,- Euro
2US, 3US, 4US*	210 x 280 mm	2.200,- Euro
2/1 Seite 4c	420 x 280 mm	3.300,- Euro
Titelseite 4c*	210 x 210 mm	5.000 Euro
Beihefter bis 25g	210 x 280 mm ungefalzt, unbeschnitten	355 Euro pro 1.000 Exemplare
Beilagen bis 25g	max. 210 x 297 mm gefalzt, beschnitten	auf Anfrage

Festbuchungen müssen innerhalb von 12 Monaten nach Erscheinen der ersten Anzeige abgenommen werden.

Für die
Besten
 nur vom
Feinsten

Banner- & Newsletterwerbung

Anspruchsvolle Informationsplattform für den Home Entertainment-Markt

- **Aus dem Inhalt:**
 - a) werktägl. aktuelle Branchen-News
 - b) Firmendatenbank
 - c) Produktdatenbank (Backkatalog 06/2010: ca. 115.000 Einträge)
monatlicher Zuwachs von ca. 2.000 Produkten
(werktägl. Aktualisierung) - Schwerpunkt b2b / auch b2c
- **Autorisierter, kostenloser Industrie- und Händlerzugang**
- **incl. Newsletter-Link**

START UP-PREIS
Kopfbanner 468 x 60 Pixel, max. 25 KB
Skyscraper 160 x 600 Pixel, max. 65 KB

Fachportal: pro Woche EUR 250,-
pro Monat EUR 750,-
Startseite: + 20%
Content-Ad: - 10 %



ca. 3.000 Email-Adressen
Einkaufsentscheider

Newsletter
Skyscraper EUR 500,- pro Aussendung
Header EUR 800,- pro Aussendung
Content-Ad EUR 650,- pro Aussendung



Bits & Bytes

Technische Angaben**Herstellung:**

Computer to Plate, Bogenoffset, Euro Skala, Klammerheftung

Format: 210 x 280 mm

Satzspiegel: 180 x 238 mm, 4 Spalten

Druckvorlagen:

Zusendung per CD-ROM:
Mediatainment Publishing GmbH
Große Kampstraße 3
31319 Sehnde

ISDN-Übertragung:

E-Mail mit postscriptfähigen Anzeigendaten:
ad@mpnow.eu

Daten für den FTP-Zugriff:

- ftp.mpnow.eu
- Benutzername und Passwort erhalten Kunden auf Anfrage.

Dateiformat:

- Tiff- und EPS-Dateien, unsepariert, geschlossen, im CMYK-Modus, 300 dpi-Auflösung*
- Quark Xpress 4.1 inkl. Schriften und Bilder*
- Highend PDF mit 300 dpi-Auflösung

(* im Originalformat zzgl. 5 mm Beschnitt an allen Seiten)
Bei Abweichungen vorgenannter Anzeigenvorlagen werden technische Kosten oder Korrekturarbeiten sowie Bearbeitungsgebühren fällig (basierend auf 61,- Euro/Std.), z. B. Redigitalisierungskosten incl. Bearbeitung 76,- Euro. Geringe Tonabweichungen liegen im Toleranzbereich des Offsets.

Administrative Angaben**Bankverbindung:**

Mediatainment Publishing VerlagsGmbH

Bankhaus Hallbaum

BLZ: 250 601 80

Konto-Nr.: 122 044

Stadtsparkasse Burgdorf

BLZ: 251 513 71

Konto-Nr.: 27 000 44 01

Zahlungsbedingungen:

Rechnungen sind am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige erscheint, zur Zahlung fällig und spätestens innerhalb von 14 Tagen - gerechnet vom Datum der Rechnungsstellung an - zu begleichen, sofern nicht im Einzelfall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Sonderpreise sind regelmäßig zu sofort zahlbar.

Auftragsannahme:

Angenommene Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen werden vom Verlag schriftlich, per Fax oder E-Mail mit PDF-Anlage bestätigt.

Allgemeine Geschäftsbedingungen:

Die Annahme von Aufträgen erfolgt auf Basis der Allgemeinen Geschäftsbedingungen von Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften.



Für die
Besten
nur vom
Feinsten

Contact

Verlag:

Mediatainment Publishing Verlags GmbH

Große Kampstraße 3

D-31319 Sehnde

Telefon: +49 (0) 5138 - 60220-0

Telefax: +49 (0) 5138 - 60220-29

E-Mail: ad@mpnow.eu

Geschäftsführung / Chefredaktion:

Christine Rüter

Telefon: +49 (0) 5138 - 60220-0

Telefax: +49 (0) 5138 - 60220-29

E-Mail: crueter@mpnow.eu

Verlagsleitung:

Wieland Hofmeister

Telefon: +49 (0) 5138 - 60220-0

Telefax: +49 (0) 5138 - 60220-29

E-Mail: whofmeister@mpnow.eu

Redaktion:

Oliver Humke

Telefon: +49 (0) 5138 - 60220-11

E-Mail: ohumke@mpnow.eu

Matthias Poehl

Telefon: +49 (0) 5138 - 60220-23

E-Mail: mpoehl@mpnow.eu

Anzeigen:

Huda Najeb (Anzeigenverkauf)

Telefon: +49 (0) 5138 - 60220-14

Telefax: +49 (0) 5138 - 60220-29

E-Mail: hnajeb@mpnow.eu

Ann-Christin Bertke (Administration)

Telefon: +49 (0) 5138 - 60220-18

Telefax: +49 (0) 5138 - 60220-29

E-Mail: acbertke@mpnow.eu

A. Allgemeine Bedingungen

Nach den folgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist Anzeigenauftrag der Vertrag zwischen Verlag und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (nachfolgend: Anzeigen) von Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einem Fachmagazin zum Zwecke der Verbreitung.

Dem Auftrag liegen die Bedingungen der jeweils gültigen Anzeigenpreisliste und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen zu Teil A und Teil B zu Grunde.
Bei den laufenden Geschäftsbeziehungen bei Aufträgen über die Schaltung von mehreren Anzeigen nacheinander werden Änderungen der Anzeigenpreise automatisch berücksichtigt, es sei denn es wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart.
Werden einzelne oder mehrere Abrufe von Anzeigen im Rahmen eines Auftrages aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaige weitere Rechtspflichten, den Anspruch auf Schadenersatz nach dem dem Anzeigenauftrag zu Grunde liegenden Abnahme der Anzeigen.
Soweit der Verlag Vermittlungsvergütung oder Rabattierung gewährt, berechnen sich diese nach den tatsächlich vereinbarten Anzeigenpreisen.

Für die Annahme von Anzeigen in bestimmten Ausgabennummern oder für eine bestimmte Platzierung des Auftrages wird keine Gewähr geleistet. Platzierungswünsche werden ausdrücklich nicht Auftragsbestandteil. Der Verlag wird Platzierungswünsche jedoch nach Möglichkeit berücksichtigen. Reklamationen wie Nichteinhaltung entsprechender Platzierungswünsche sind – mangels Einbeziehung in das Vertragsverhältnis – nicht erheblich und begründen keine Ansprüche des Auftraggebers.

Der Verlag behält sich vor, Anzeigen –

- auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Anzeigenauftrages – abzulehnen,
- deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder
- deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder
- deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhaltes, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder
- es sich um Verbundwerbung handelt (Werbung Dritter oder für Dritte)

Diese Anzeigen bedürfen (insoweit es sich um Verbundwerbung handelt) grundsätzlich in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung des Verlages.
Diese berechtigt den Verlag dann zur Erhebung eines Verbundaufschlages.

Die Ablehnung einer Anzeige ohne eines anderen Werbemittels wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

7. Für den Verlag sind Beilagenaufträge erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren schriftlichen Billigung bindend.
8. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht bis zum jeweiligen Anzeigenschluss zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet sechs Wochen nach der erstmaligen Verbreitung der Anzeige.
9. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die Anzeige in der beim Verlag üblichen Form gesetzt und die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zu Grunde gelegt.
10. Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertragliche geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder einer einwandfreien Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn
 - diese einen Aufwand erfordern, der unter Beachtung des Inhaltes des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zum Leistungsinteresse des Auftraggebers steht oder
 - diese von dem Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre.
11. Die Kosten für Anfertigung von Lithos sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
Treffen beschädigte Druckunterlagen erst unmittelbar vor Drucklegung beim Verlag ein,

12. hat der Auftraggeber die hieraus dem Verlag entstehenden zusätzlichen Kosten zu tragen. Der Verlag ist zur Prüfung der sachlichen Richtigkeit und Zuverlässigkeit der Angaben des Auftraggebers, der Eignung der vom Auftraggeber gelieferten Unterlagen und der Verletzung etwaiger Schutzrechte Dritter aufgrund der Durch- und Ausführung des Auftrages ausdrücklich nicht verpflichtet. Der Auftraggeber stellt den Verlag insoweit hinsichtlich sämtlicher Ansprüche und Forderungen Dritter frei.
13. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet nach sechs Monaten.
14. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Auftraggeber zu vertreten hat, oder kündigt der Auftraggeber ohne Verschulden des Verlages, bemisst sich der Schadenersatz bzw. Vergütungsanspruch des Verlages – unbeschadet weiterer Ansprüche – an der zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses geltenden Anzeigenpreisliste.
15. Hat der Verlag den ganz oder teilweise unleserlichen, unrichtigen oder unvollständigen Abdruck einer Anzeige zu vertreten, hat der Auftraggeber Anspruch auf eine einwandfreie Ersatzanzeige. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.
Ist der Auftraggeber Kaufmann, sind Reklamationen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung vorzubringen.
16. Die Haftung des Verlages auf Schadenersatzanspruch ist begrenzt auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit, soweit nicht Kardinalpflichten des Verlages betroffen sind. Die Haftung bei leichter Fahrlässigkeit ist der Höhe nach beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Eine Haftung für Mangelgeschäden ist ausgeschlossen. Eine Haftung des Verlages nach dem Produkt haftungsgesetz oder für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Die Haftung gegenüber Kaufleuten ist auf Vorsatz und dem Umfang nach den voraussehbaren Schäden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt. Der Abschluss der Haftung bei grober und einfacher Fahrlässigkeit gilt jedoch nur, soweit nicht Kardinalpflichten des Verlages betroffen sind.
17. Schadenersatzansprüche sind ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber vom Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige von dem Vertrag zurücktreten kann.
18. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Insbesondere wird kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.
19. Rechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern im Einzelfall keine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.
20. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden – unbeschadet weiterer Ansprüche des Verlages – Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag ist berechtigt, Vorauszahlungen zu verlangen. Würden Vorauszahlungen vereinbart, kann der Verlag bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des Auftrages bis zu Bezahlung zurückstellen.
21. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Durchführung eines Auftrages, ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel, Vorauszahlung zu verlangen.
22. Die Parteien vereinbaren die Schriftform. Fernmündlich aufgegebenen Bestellungen und Änderungen bedürfen ausdrücklich der schriftlichen Bestätigung des Verlages. Zusicherungen können nur durch entsprechend vom Verlag Bevollmächtigte schriftlich gegeben werden.
23. Es gilt deutsches Recht. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Sehnde.

B. Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

Sofern die Anzeigenpreisliste des Verlages geändert wird, so treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Anzeigenaufträgen sofort in Kraft.
Im Rahmen einer Anbahnung einer neuen Geschäftsbindung behält sich der Verlag vor, einer Vorauszahlung im Einzelfall bis zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen.
Der Auftraggeber verpflichtet sich, den Verlag unverzüglich über die von ihm geführte Rechtsstreitigkeiten, abgegebene Unterlassungserklärungen, insbesondere einstweilige Verfügungen im Zusammenhang mit einer in Auftrag gegebenen Anzeige zu informieren. Der Auftraggeber stimmt zu und gestattet dem Verlag Anzeigen online sowie offline zu vervielfältigen und zu verbreiten.