

print & online



www.mediatainment.biz • www.der-medien-markt.de

Für die
Besten
nur vom
Feinsten



Up Date & Crew • Unsere Objekte & Referenzen

Mediatainment Publishing ist mitführender b2b-Fachverlag im Segment Home Entertainment (Film, Games, Musik) im deutschsprachigen Raum.

Seit 1997 werden in zweiwöchentlicher bzw. monatlicher Periodika b2b und b2c-Printobjekte - auch im Kundenauftrag - mit Schwerpunkt auf branchenspezifische Themen für den Film-, Games- und Musik- sowie Online-Markt publiziert.

Darüber hinaus bietet unser Verlagshaus eine bedeutende Plattform für umfassende Handels- und Industrieinformationen des deutschsprachigen und internationalen Home Entertainments. Wir garantieren zeitnahe Redaktion zu Branchenentwicklungen, Messen, Veranstaltungen und Produktneuheiten, sind dieser Aufgabe durch jahrelanges Fachwissen gewachsen und begleiten Profis in dieser hochinteressanten und schnelllebigen Branche.

Neben seinen Printobjekten informiert **Mediatainment Publishing** seine Leserschaft täglich online unter:

www.mediatainment.biz und / oder www.der-medien-markt.de

sowie werktäglich via Newsletter.



Christine Rüter
Geschäftsführerin



Wieland Hofmeister
Verlagsleitung



Oliver Humke
Redaktion



Matthias Poehl
Redaktion



Christian Menz
Redaktion



Frank Keilacker
Redaktion



Thyra Takács
Redaktion



Sharon Lakomy
Verlagsrepräsentanz



Huda Najeb
Verlagsrepräsentanz



Knuth Schwertner
Anzeigenverkauf



Alexander Groß
Grafik



Denis Kacar
Grafik



Catharina Sporleder
Grafik



René Schwarz
Grafik



Roman Deiloff
Web-Design
Programmierung



Anne Kühn
Buchhaltung /
Personal



VideoClub



Das Magazin

DMM - Der Medien Markt ist seit 1997, zunächst unter dem Namen **MedienInsight**, eines der mitführenden, deutschsprachigen Fachmagazine für den Home Entertainment-Markt sowie dem Online- und Mobile-Business im Film- und DVD-Segment.

DMM - Der Medien Markt

erreicht die nationalen und internationalen Studios, Anbieterfirmen, Hersteller und Distributoren, den Key Account des deutschen Fachhandels (stationäre Outlets und Online-Shops), den DVD-/Blu-ray-Großhandel, Rackjobber und Distributoren, sowie nahezu flächendeckend deutschsprachige Mediatheken / Videotheken, Automatenhersteller und den Independent-Einzelhandel.

Zur Leserschaft gehören darüber hinaus PR- und Marketing-Dienstleister, freie Journalisten, Agenturen und Verbände etc., sowie Third Parties und an Zusatzgeschäften Beteiligte.

DMM - Der Medien Markt

versteht sich als neutrale Kommunikations-Plattform zwischen Industrie und dem weit aufgestellten, umfassenden Fachhandel. Diese bilden den Focus der jeweiligen redaktionellen Berichterstattung mit den wichtigsten Film-Veröffentlichungen.

DMM - Der Medien Markt

pflegt den Anspruch,

- das komplette DVD-/Blu-ray-Rentalprogramm, sowie
- sämtliche Durchvermarktungen und
- ausgesuchte Retail-Produkte, unterteilt in
- Spielfilme
- TV-Serien
- Boxen-Editionen und
- Special Interest-Veröffentlichungen

auf DVD und/oder Blu-ray in 14tägiger Periodika redaktionell vorzustellen, den Vermarktungswert einzuschätzen und somit für den Einkäufer zu bewerten.

DMM - Der Medien Markt

beinhaltet monatlich den s.g. Einkaufsplaner, der eine nahezu komplette Übersicht und Einkaufshilfe für den Fachhandel darstellt.

Außerdem stellt

DMM - Der Medien Markt in Zusammenarbeit mit den maßgeblichen und größten Händlern und Key Accounts der Home Entertainment-Branche die s.g. Verkaufs-Charts zusammen. Ein überaus wichtiges, hochaktuelles Marktbarometer.

Mediainvestment Publishing publiziert exklusiv im Auftrag des IVD (Interessenverband des Video-& Medienfachhandels) die Verbandszeitschrift **IVD intern**. Diese liegt exklusiv als separate Beilage monatlich dem **DMM - Der Medien Markt** bei. Die Anzeigenakquisition hierfür obliegt dem Verlag.

Mediainvestment Publishing fungiert für diverse Branchenmessen als Medienpartner.



Für die
Besten
nur vom
Feinsten

Die Leserschaft / Zielgruppe

DMM - Der Medien Markt

ist für ein erfolgreiches Geschäft am P.O.S. unverzichtbar.

Mit einer verbreiteten Gesamtauflage von **8.500 Exemplaren** - davon gehen 4.500 Expl. in den Home Entertainment Markt (Video) sowie 4.000 Expl. in den Unterhaltungssoftwaremarkt (Games) - erreicht er den

- nahezu kompletten Key Account; Einkaufsentscheider und Filialleiter von Ketten, Märkten, Kaufhäusern, Elektro-Fachhandel, Spielwarengeschäften, Versendern, sowie Online-Shops (z.B. MediaMarkt, Saturn Hansa, amazon.de, etc.)
- nahezu kompletten Mediatheken- / Videotheken-Fachhandel
Zentraleinkäufer von allen großen Einkaufsgruppen, Filialisten und Einzelhändlern sowie sämtliche IVD-Mitglieder (z.B. WoV, emp, eGroup, DVR, Videotaxi etc.)
- sämtliche branchenrelevante Anbieter- und Vertriebsfirmen sowie Industrievertretungen
- Sonstige, wie z.B. Verbände (IVD, bvv, GvU, BITKOM etc.), PR- und Werbeagenturen, Fachverlage, freie Journalisten und Redakteure, Produzenten, etc.



Die Erscheinungstermine in 2012

Der Verlag behält sich vor, weitere Ausgaben zu Doppelnummern zusammenzufassen.



Ausgabe	Erscheinungstag	DU-Schluss
<u>01/12</u>	13.01.12	30.12.11
<u>02/12</u>	27.01.12	20.01.12
<u>03/12</u>	10.02.12	03.02.12
<u>04/12</u>	24.02.12	17.02.12
<u>05/12</u>	09.03.12	02.03.12
<u>06/12</u>	23.03.12	16.03.12
<u>07/12</u>	05.04.12	29.03.12
<u>08/12</u>	20.04.12	13.04.12
<u>09/12</u>	04.05.12	27.04.12
<u>10/12</u>	18.05.12	09.05.12
<u>11/12</u>	01.06.12	24.05.12
<u>12/12</u>	15.06.12	08.06.12

Ausgabe	Erscheinungstag	DU-Schluss
<u>13+14/12</u>	06.07.12	22.06.12
<u>15/12</u>	27.07.12	20.07.12
<u>16/12</u>	10.08.12	03.08.12
<u>17/12</u>	24.08.12	17.08.12
<u>18/12</u>	07.09.12	31.08.12
<u>19/12</u>	21.09.12	14.09.12
<u>20/12</u>	05.10.12	27.09.12
<u>21/12</u>	19.10.12	12.10.12
<u>22/12</u>	09.11.12	26.10.12
<u>23/12</u>	23.11.12	09.11.12
<u>24/12</u>	07.12.12	23.11.12
<u>25+26/12</u>	21.12.12	07.12.12

Die Schwerpunktthemen 2012

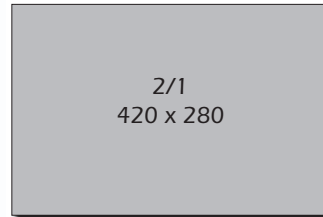
Platzieren Sie Ihre Anzeigen neben extra betonten Themen, nutzen Sie das Angebot der redaktionellen Berichterstattung über Ihr Unternehmen im Kontext der jeweils aktuellen Sonderberichte!

Ausgabe	Erscheinungstag	Schwerpunktthema
05/12	09.03.2012	Die neuen Distributionskanäle: Wie verändern Streamings und Downloads die Marktsituation? Ist ein Umdenken in Sachen Kundenakquise unumgänglich?
12/12	15.06.2012	Welche Marktrelevanz haben Nischenprodukte für den Gesamtmarkt und wie spricht man diese treue Kundschaft am besten an?
17/12	24.08.2012	Erfolg und Misserfolg: Welche Marketingstrategien sind unumgänglich, um Videopremieren in den Fokus der Konsumenten zu bringen?
21/12	19.10.2012	Social Media meets Movie: Wie stark ist der Einfluss der bekannten Social Media-Portale in puncto Brand-Building und Erfolg des Produktes? Welche Möglichkeiten bietet Social Media, um die direkte Kommunikation mit den Konsumenten zu intensivieren? Ausgaben ohne Gewähr; Verschiebungen möglich

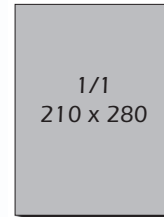
10%
Aktions-
Rabatt

Für die
Besten
nur vom
Feinsten

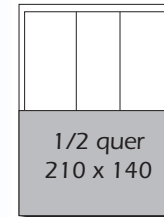
Die Anzeigenformate in mm: Breite x Höhe



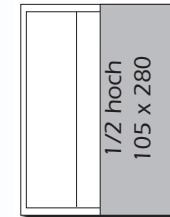
3.600,- Euro



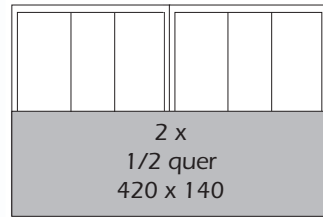
1.950,- Euro



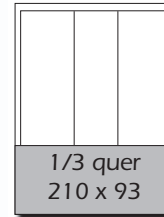
1.450,- Euro



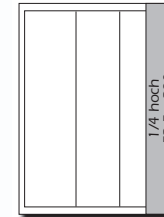
1.450,- Euro



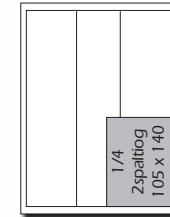
1.950,- Euro



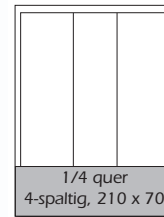
1.125,- Euro



920,- Euro



920,- Euro



920,- Euro

Anzeigenplatzierungen erfolgen je nach Buchungseingang bestmöglich. Abschlusskunden und Frühbücher werden grundsätzlich rechtsseitig und auf Wunsch im vorderen Heftdrittel platziert.

Sonderplatzierungen:
Preise auf Anfrage

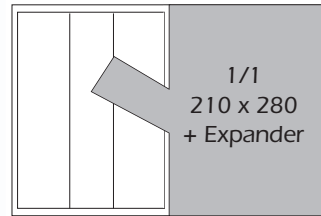
Anschnitt + 3 mm
umlaufend



Für die
Besten
nur vom
Feinsten

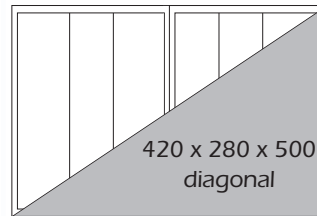
Die Anzeigensonderformate

Expanderanzeige



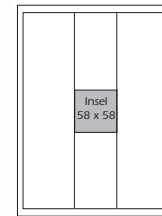
2.500,- Euro

Diagonalanzeige



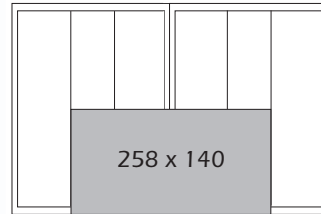
2.800,- Euro

Inselanzeige / klein



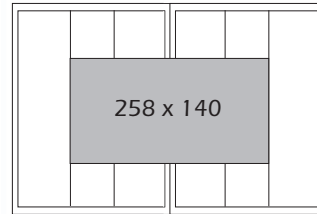
650,- Euro

Tunnelanzeige



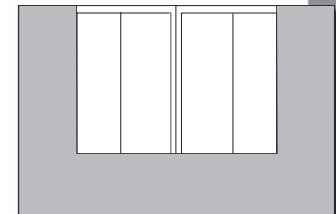
1.500,- Euro

Inselanzeige



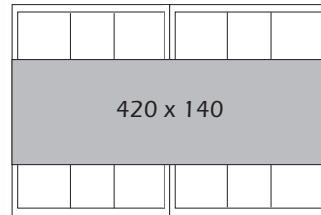
1.500,- Euro

U-Form



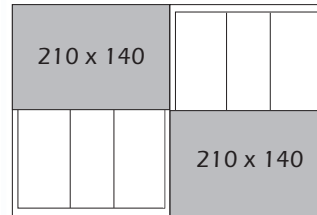
2.300,- Euro

Breitbild



2.500,- Euro

Schachbrett



2.500,- Euro

Außergewöhnliche Anzeigenformate erhöhen die Werbewirksamkeit extrem.

Platzieren Sie kreativ!

Anschnitt + 3 mm umlaufend

Für die Besten nur vom Feinsten



Anzeigenbeispiele
Expanderanzeige



Werbung, die aus dem Rahmen fällt!
Große Wirkung zum kalkulierbaren Etat:
Sprechen Sie uns an, wie Ihre Produktpräsentation „ausfallen“ könnte - hierbei sind wir flexibel, Kreativität steht vor Festpreis!

Werbung kompakt:
Titelseite
+ Redaktion
+ 1/1 Seite Anzeige 4c
Kompaktpreis: 6.450,- Euro

Eye Catcher
exklusive Produktwerbung

Thementitel



Themenheft / Inhalt



Für die Besten
nur vom Feinsten



Produktstrecke / Sonderschaltung

Advantage-Product

 <p>Sandra Cavalry Schauspielerin</p> <p>SPARTAN ON BOMB Die Actionstar Sandra Cavalry kehrt in die Rolle der Spartan zurück. In der neuen Action-Comedy 'Spartan on Bomb' muss sie die Kontrolle über eine gefährliche Bombe übernehmen, die in einem Flugzeug transportiert wird. Ein Terroranschlag droht, wenn sie nicht rechtzeitig handelt.</p>	 <p>Peter Hasebrink Schauspieler</p> <p>SPACE OF 7: LIVING DEAD Die Science-Fiction-Horror-Serie 'Space of 7: Living Dead' kehrt zurück. In der neuen Staffel müssen die Protagonisten in einer postapokalyptischen Welt überleben, in der die Toten zurückgekehrt sind.</p>	 <p>Christina Hainig Schauspielerin</p> <p>DOCHWACHUNG ANNY Die Komödie 'Dochwachtung Anny' erzählt von der Geschichte einer Frau, die in einem Hotel übernachtet und dabei eine Reihe von komischen Vorfällen erlebt.</p>	 <p>Jörg Hübner Schauspieler</p> <p>SMALL TOWN SECRET Die Action-Komödie 'Small Town Secret' erzählt von der Geschichte einer Frau, die in einem kleinen Ort in den USA lebt und dabei eine Reihe von komischen Vorfällen erlebt.</p>
<p>Argumente</p> <ul style="list-style-type: none"> • Starke Besetzung • Action-Comedy • Einzigartige Story • Einzigartige Story 	<p>Argumente</p> <ul style="list-style-type: none"> • Starke Besetzung • Action-Comedy • Einzigartige Story • Einzigartige Story 	<p>Argumente</p> <ul style="list-style-type: none"> • Starke Besetzung • Action-Comedy • Einzigartige Story • Einzigartige Story 	<p>Argumente</p> <ul style="list-style-type: none"> • Starke Besetzung • Action-Comedy • Einzigartige Story • Einzigartige Story
			

1 Spalte

- Statement vom Anbieter
- VK-Argumente
- Cover-Abbildung
- Bonus-Sticker

à Spalte EUR 280,-

Redaktions-Tipp / Anzeige



Die Top-Premiere

100% 00
Auslieferung: KW 00

starkes Produkt - starke Argumente:

1. Verkaufsargumente, Stars & Fakten
2. Verkaufsargumente, Stars & Fakten
3. Verkaufsargumente, Stars & Fakten

Firmen-Logo

Adresse, Kontaktdaten Adresse, Kontaktdaten Adresse, Kontaktdaten

1/1 Seite

(vorgefertigtes Layout; Grafikkosten entfallen somit für Sie)

- TOP-Bewertung
- VK-Argumente
- Cover-Abbildung

Euro 500,-

Redaktions-Tipp / Anzeige



Die Top-Premiere

100% 1
Auslieferung: KW 01

starkes Produkt - starke Argumente:

1. Verkaufsargumente, Stars & Fakten
2. Verkaufsargumente, Stars & Fakten
3. Verkaufsargumente, Stars & Fakten

Firmen-Logo

Adresse, Kontaktdaten

1/2 Seite

(vorgefertigtes Layout; Grafikkosten entfallen somit für Sie)

- TOP-Bewertung
- VK-Argumente
- Cover-Abbildung




Euro 380,-

Sparen Sie!
Layout-Kosten inklusive!

Für die Besten nur vom Feinsten

Die **Sonderwerbeformen**

Objekt	Format
 Gatefolder Titel + 1/1 Klappseite 7.300,- Euro	rechts am Titel Falz nach innen 200 x 280
 Titel aufliegend Lasche links 5.800,- Euro	aufliegende Lasche: 105 x 280
 Titel mit Lasche links & rechts 6.700,- Euro	Titelseite: 210 x 280 Lasche links / aufliegend: 105 x 280 Lasche rechts / Falz nach innen: maximal 105 x 280
 Gate-Titel 5 Seiten, inkl. Titelseite geschlossene Klappen als Außentitel + Klebesticker / bedruckt 8.750,- Euro	Titelseite links & rechts zum Aufklappen je Klappe (li., re.) 105 x 280 offen: 630 x 280 Durchmesser Klebesticker: 45
 U2 Gatefolder 2 Seiten 4.800,- Euro 3 Seiten (an Titel) 5.500,- Euro	links an U2 Falz nach innen 210 x 280 offen: 620 x 280
 Centerfold 4 Seiten 4.500,- Euro	Heftmitte Pro Innenseite: 200 x 280
6 Seiten 5.500,- Euro	Pro Außenklappe: 198 x 280
8 Seiten 6.500,- Euro	offen: 796 x 280

Objekt	Format
 Beihefter pro 1.000 Exemplare bis 25 g 255,- Euro	Heftmitte offen 420 x 280 Anlieferung: ungefalzt, unbeschnitten
 Beikleber größenabhängig Preis auf Anfrage	Sonderplatzierung möglich auf Anfrage
 Beileger gewichtabhängig Preis auf Anfrage	im Heft Endformat: max. 210 x 280 gefalzt, beschnitten

Anschnitt + 3 mm umlaufend

Für die
Besten
nur vom
Feinsten

Die Preisliste ab I. Quartal 2012

Anzeigenformate	Format - (zzgl. 3 mm Beschnitt)	Listenpreis
1/1 Seite 4c	210 x 280 mm	1.950,- Euro
1/2 Seite 4c	105 x 280 mm 210 x 140 mm	1.450,- Euro
1/3 Seite 4c	210 x 93 mm	1.125,- Euro
1/4 Seite 4c	105 x 140 mm 210 x 70 mm 52,5 x 280 mm	920,- Euro
2 US, 3US, 4US	210 x 280 mm	2.050,- Euro
2/1 Seite 4c	420 x 280 mm	3.600,- Euro
Titelseite 4c	210 x 210 mm	4.500,- Euro
Beihefter	210 x 280 mm ungefalzt, unbeschnitten	380,- Euro pro 1.000 Exemplare
Beilagen	max. 205 x 275 mm gefalzt, beschnitten	auf Anfrage

Sonderschaltungen:

„Redaktions-Tipp / bzw. Premieren-Tipp / Budget-Product (vorgefertigtes Layout)
 1/1 Seite EUR 500,-, 1/2 Seite EUR 380,-, „Advantage-Product“ 1 Spalte EUR 280,-
 Titelseite Produkt-Aufmacherseite: EUR 2.000,-
 Titelseite Releasemarker: EUR 2.500,-
 Rabatte: 3 x = 5% / 6 x = 10% / Durchbuchung = 20%



Für die
Besten
 nur vom
Feinsten

Kalkulieren Sie spitz:

bis zu
35%
Porto-
Einsparung

Die Mailingpartnerschaft

Ihr monatliches Firmen-Mailing zum unschlagbaren Versandpreis!

DMM - Der Medien Markt transportiert **Ihr Monats-Mailing**
(z.B. Prospekt plus Bestellformulare, Flyer, Poster, etc.)
mit Ihrem Firmen-Branding (Logo) auf der Versandtasche zu Ihren Kunden!

Ihr Kunde erhält Ihre spezielle Werbung plus **DMM - Der Medien Markt** –
unser Top-Verteiler garantiert erstklassige Kundenkontakte.
Gesamt- oder Teilaufgabe möglich – individuelle Preise auf Anfrage

C4-Versandtasche



Ihr monatlicher, preisgünstiger Mailingversand

Für die
Besten
nur vom
Feinsten

Wir beliefern
im Postversand
Ihre Kunden
+ Top-Adrema

Banner- & Newsletterwerbung

Anspruchsvolle Informationsplattform für den Home Entertainment-Markt

- Aus dem Inhalt:
 - a) werktägl. aktuelle Branchen-News (DVD-Markt / Retail / Rental, Games)
 - b) Firmendatenbank
 - c) Produktdatenbank (Backkatalog 06/2010: ca. 115.000 Einträge)
monatlicher Zuwachs von ca. 2.000 Produkten
(werktägl. Aktualisierung) - Schwerpunkt b2b / auch b2c
- Autorisierter, kostenloser Industrie- und Händlerzugang
- inkl. Newsletter-Link

START UP-PREIS
 Kopfbanner 468 x 60 Pixel, max. 25 KB
 Skyscraper 160 x 600 Pixel, max. 65 KB
 Fachportal: pro Woche EUR 250,-
 pro Monat EUR 750,-
 Startseite: + 20%
 Content-Ad: - 10%



ca. 3.000 Email-Adressen
Einkaufsentscheider

Newsletter
 Skyscraper EUR 500,- pro Aussendung
 Header EUR 800,- pro Aussendung
 Content-Ad EUR 500,- pro Aussendung



Bits & Bytes



Für die
Besten
nur vom
Feinsten

Technische Angaben**Herstellung:**

Computer to Plate, Bogenoffset, Euro Skala, Klammerheftung

Format: 210 x 280 mm

Satzspiegel: 180 x 238 mm, 3 Spalten

Druckvorlagen:

Zusendung per CD-ROM:
Mediatainment Publishing Verlags GmbH
Große Kampstraße 3
D-31319 Sehnde

E-Mail-Übertragung:

E-Mail mit postscriptfähigen Anzeigendaten:
ad@mpnow.eu

Daten für den FTP-Zugriff:

- ftp.mpnow.eu
- Benutzer: DMM
- Passwort: Okinawa

Dateiformat:

- Tiff- und EPS-Dateien, unsepariert, geschlossen, im CMYK-Modus, 300 dpi-Auflösung*
- Quark Xpress 4.1 inkl. Schriften und Bilder*
- Highend PDF mit 300 dpi-Auflösung

(* im Originalformat zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten)
Bei Abweichungen vorgenannter Anzeigenvorlagen werden technische Kosten oder Korrekturarbeiten sowie Bearbeitungsgebühren fällig (basierend auf 61,- Euro/Std.), z.B. Redigitalisierungskosten inkl. Bearbeitung 76,- Euro.
Geringe Tonabweichungen liegen im Toleranzbereich des Offsets.

Administrative Angaben**Bankverbindung:**

Mediatainment Publishing Verlags GmbH

Bankhaus Hallbaum

BLZ: 250 601 80

Konto-Nr.: 122 044

Stadtsparkasse Burgdorf

BLZ: 251 513 71

Konto-Nr.: 27 000 44 01

Zahlungsbedingungen:

Rechnungen sind am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige erscheint, zur Zahlung fällig und spätestens innerhalb von 14 Tagen - gerechnet vom Datum der Rechnungsstellung an - zu begleichen, sofern nicht im Einzelfall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Sonderpreise sind regelmäßig zu sofort zahlbar.

Auftragsannahme:

Angenommene Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen werden vom Verlag schriftlich, per Fax oder E-Mail mit PDF-Anlage bestätigt.

Allgemeine Geschäftsbedingungen:

Die Annahme von Anzeigenaufträgen erfolgt auf Basis der Allgemeinen Geschäftsbedingungen von Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften.

Contact

Verlag:

Mediatainment Publishing Verlags GmbH
Große Kampstraße 3
D-31319 Sehnde

Telefon: +49 (0) 5138 - 60220-0
Telefax: +49 (0) 5138 - 60220-29
E-Mail: ad@mpnow.eu

Geschäftsführung / Chefredaktion:

Christine Rüter

Telefon: +49 (0) 5138 - 60220-13
Telefax: +49 (0) 5138 - 60220-29
E-Mail: crueter@mpnow.eu

Verlagsleitung:

Wieland Hofmeister

Telefon: +49 (0) 5138 - 60220-15
Telefax: +49 (0) 5138 - 60220-29
E-Mail: whofmeister@mpnow.eu

Redaktion / Movies:

Oliver Humke

Telefon: +49 (0) 5138 - 60220-11
E-Mail: ohumke@mpnow.eu

Christian Menz

Telefon: +49 (0) 5138 - 60220-19
E-Mail: cmenz@mpnow.eu

Sharon Lakomy (Produkt-Releases)

Telefon: +49 (0) 5138 - 60220-22
E-Mail: slakomy@mpnow.eu

Redaktion / Games:

Frank Keilacker (Produkt-Releases)

E-Mail: mail@fkeilacker.de

Anzeigen:

Vendo-Vertrieb & Marketing

Knuth Schwertner (Anzeigenverkauf)

Telefon: +49(0)203 / 739 51 262
Mobil: +49(0)172 / 260 53 01
Telefax: +49(0)203 / 739 51 264
E-Mail: kschwertner@mpnow.eu

Huda Najeb (Verlagspräsentanz)

Telefon: +49 (0) 5138 - 60220-14
Telefax: +49 (0) 5138 - 60220-29
E-Mail: hnajeb@mpnow.eu

Für die
Besten
nur vom
Feinsten

A. Allgemeine Bedingungen

Nach den folgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist Anzeigenauftrag der Vertrag zwischen Verlag und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (nachfolgend: Anzeigen) von Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einem Fachmagazin zum Zwecke der Verbreitung.

Dem Auftrag liegen die Bedingungen der jeweils gültigen Anzeigenpreisliste und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen zu Teil A und Teil B zu Grunde.

Bei den laufenden Geschäftsbeziehungen bei Aufträgen über die Schaltung von mehreren Anzeigen nacheinander werden Änderungen der Anzeigenpreise automatisch berücksichtigt, es sei denn es wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart.

Werden einzelne oder mehrere Abrufe von Anzeigen im Rahmen eines Auftrages aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaige weitere Rechtspflichten, den Anspruch auf Schadenersatz nach dem dem Anzeigenauftrag zu Grunde liegenden Abnahme der Anzeigen.

Soweit der Verlag Vermittlungsvergütung oder Rabattierung gewährt, berechnen sich diese nach den tatsächlich vereinbarten Anzeigenpreisen.

Für die Annahme von Anzeigen in bestimmten Ausgabennummern oder für eine bestimmte Platzierung des Auftrages wird keine Gewähr geleistet. Platzierungswünsche werden ausdrücklich nicht Auftragsbestandteil. Der Verlag wird Platzierungswünsche jedoch nach Möglichkeit berücksichtigen. Reklamationen wie Nichteinhaltung entsprechender Platzierungswünsche sind – mangels Einbeziehung in das Vertragsverhältnis – nicht erheblich und begründen keine Ansprüche des Auftraggebers.

Der Verlag behält sich vor, Anzeigen –

- auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Anzeigenauftrages – abzulehnen,
- deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder
- deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder
- deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhaltes, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder
- es sich um Verbundwerbung handelt (Werbung Dritter oder für Dritte)

Diese Anzeigen bedürfen (insoweit es sich um Verbundwerbung handelt) grundsätzlich in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung des Verlages.

Diese berechtigt den Verlag dann zur Erhebung eines Verbundaufschlages.

Die Ablehnung einer Anzeige ohne eines anderen Werbemittels wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

7. Für den Verlag sind Beilagenaufträge erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren schriftlichen Billigung bindend.
8. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht bis zum jeweiligen Anzeigenschluss zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet sechs Wochen nach der erstmaligen Verbreitung der Anzeige.
9. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die Anzeige in der beim Verlag üblichen Form gesetzt und die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zu Grunde gelegt.
10. Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertragliche geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder einer einwandfreien Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn
 - diese einen Aufwand erfordern, der unter Beachtung des Inhaltes des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht oder
 - diese von dem Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre.
11. Die Kosten für Anfertigung von Lithos sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
Treffen beschädigte Druckunterlagen erst unmittelbar vor Drucklegung beim Verlag ein,

hat der Auftraggeber die hieraus dem Verlag entstehenden zusätzlichen Kosten zu tragen.

12. Der Verlag ist zur Prüfung der sachlichen Richtigkeit und Zuverlässigkeit der Angaben des Auftraggebers, der Eignung der vom Auftraggeber gelieferten Unterlagen und der Verletzung etwaiger Schutzrechte Dritter aufgrund der Durch- und Ausführung des Auftrages ausdrücklich nicht verpflichtet. Der Auftraggeber stellt den Verlag insoweit hinsichtlich sämtlicher Ansprüche und Forderungen Dritter frei.
13. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet nach sechs Monaten.
14. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Auftraggeber zu vertreten hat, oder kündigt der Auftraggeber ohne Verschulden des Verlages, bemisst sich der Schadenersatz bzw. Vergütungsanspruch des Verlages – unbeschadet weiterer Ansprüche – an der zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses geltenden Anzeigenpreisliste.
15. Hat der Verlag den ganz oder teilweise unleserlichen, unrichtigen oder unvollständigen Abdruck einer Anzeige zu vertreten, hat der Auftraggeber Anspruch auf eine einwandfreie Ersatzanzeige. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.
Ist der Auftraggeber Kaufmann, sind Reklamationen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung vorzubringen.
16. Die Haftung des Verlages auf Schadenersatzanspruch ist begrenzt auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit, soweit nicht Kardinalpflichten des Verlages betroffen sind. Die Haftung bei leichter Fahrlässigkeit ist der Höhe nach beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Eine Haftung für Mangelfolgeschäden ist ausgeschlossen. Eine Haftung des Verlages nach dem Produkt haftungsgesetz oder für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Die Haftung gegenüber Kaufleuten ist auf Vorsatz und dem Umfang nach den voraussehbaren Schäden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt. Der Ausschluss der Haftung bei grober und einfacher Fahrlässigkeit gilt jedoch nur, soweit nicht Kardinalpflichten des Verlages betroffen sind.
17. Schadenersatzansprüche sind ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber vom Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige von dem Vertrag zurücktreten kann.
18. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Insbesondere wird kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.
19. Rechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern im Einzelfall keine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.
20. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden – unbeschadet weiterer Ansprüche des Verlages – Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag ist berechtigt, Vorauszahlungen zu verlangen. Würden Vorauszahlungen vereinbart, kann der Verlag bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des Auftrages bis zu Bezahlung zurückstellen.
21. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Durchführung eines Auftrages, ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel, Vorauszahlung zu verlangen.
22. Die Parteien vereinbaren die Schriftform. Fernmündlich aufgegebenen Bestellungen und Änderungen bedürfen ausdrücklich der schriftlichen Bestätigung des Verlages. Zusicherungen können nur durch entsprechend vom Verlag Bevollmächtigte schriftlich gegeben werden.
23. Es gilt deutsches Recht. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Sehnde.

B. Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

Sofern die Anzeigenpreisliste des Verlages geändert wird, so treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Anzeigenaufträgen sofort in Kraft.

Im Rahmen einer Anbahnung einer neuen Geschäftsbindung behält sich der Verlag vor, einer Vorauszahlung im Einzelfall bis zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen.
Der Auftraggeber verpflichtet sich, den Verlag unverzüglich über die von ihm geführte Rechtsstreitigkeiten, abgegebene Unterlassungserklärungen, insbesondere einstweilige Verfügungen im Zusammenhang mit einer in Auftrag gegebenen Anzeige zu informieren.
Der Auftraggeber stimmt zu und gestattet dem Verlag Anzeigen online sowie offline zu vervielfältigen und zu verbreiten.